



**II FORUM SULLA COMUNICAZIONE  
UNIVERSITARIA** si inserisce nelle attività  
di formazione dell'AICUN.

La partecipazione è gratuita per i soci in regola  
con la quota 2012.

Per i non soci la quota di partecipazione al forum  
è di euro 250.

Informazioni e modulistica sul sito [www.aicun.it](http://www.aicun.it)

**Per informazioni:**

Segreteria organizzativa

**Paola Scioli**

Tel. 348.2202790

**Grazia Bruttocao**

Tel. 320.6131351

Mail: [infoaicun@gmail.com](mailto:infoaicun@gmail.com)



Iniziativa realizzata con il sostegno di



Sede operativa  
c/o Paola Scioli  
Via Diaz, 10  
21047 Saronno (VA)  
[infoaicun@gmail.com](mailto:infoaicun@gmail.com)  
[www.aicun.it](http://www.aicun.it)



**Aicun**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

**VIII Forum sulla  
Comunicazione Universitaria**  
XX Assemblea Nazionale dei Soci Aicun



**BOLOGNA**  
**27 marzo 2012**

**UNIVERSITÀ AL LAVORO**  
La comunicazione tra  
Atenei e mercato del lavoro

Aula "Giorgio Prodi"  
Complesso di San Giovanni in Monte  
Alma Mater Studiorum  
Università di Bologna  
Piazza San Giovanni in Monte n. 2  
Bologna





## PRESENTAZIONE

Il mercato del lavoro in Italia è cambiato. Negli ultimi anni la parte più giovane della popolazione è risultata particolarmente colpita dalla crisi economica che ha investito i paesi occidentali. I giovani si trovano, oggi più che mai, ad affrontare un insieme di sfide nel percorso di transizione tra Università e mercato del lavoro.

In che modo le Università sono pronte a gestire al meglio la fase di cambiamento, aiutando i neolaureati in questa nuova sfida? Quanto conta oggi una laurea per trovare lavoro? Come viene valutato il titolo di studio? Cercando di rispondere a queste domande, il Forum AICUN metterà a fuoco strumenti, possibilità e strategie per migliorare e rafforzare il ruolo della comunicazione e le relazioni tra Università e mercato del lavoro.

### Martedì 27 Marzo 2012

- 9.30 **Registrazione partecipanti**  
Presiede e Introduce:  
**Andrea Paolo Ciani**,  
*Presidente f.f. AICUN*
- 10.00 **Apertura Lavori**  
Saluto del **Prof. Roberto Nicoletti**,  
*Prorettore per gli studenti,*  
*Alma Mater Studiorum Università di Bologna*
- 10.15 **Il mercato del lavoro visto dall'Università: dove sta andando la comunicazione**  
**Massimo Di Menna**,  
*Alma Mater Studiorum Università di Bologna*
- 10.40 **Il Placement come leva strategica per la comunicazione universitaria**  
**Tommaso Aiello**,  
*CEO Emblema - Bologna*
- 11.00 Presentazione del  
**Progetto IL TOUR 2012 - Italia Lavoro**
- 11.15 **Tavola Rotonda**  
**"Il ruolo della comunicazione nella costruzione della reputazione delle Università nel mercato del lavoro"**  
Coordina **Rosanna Santonocito**,  
*Responsabile Canale Lavoro Job24.it, Il Sole 24 Ore*  
**Marina Mottolese**,  
*SEAF Resource Manager Wartsila*  
**Alessandra Mazzei**,  
*Università IULM, Milano*  
**Edoardo Brioschi**,  
*Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*  
*Presidente Onorario AICUN*
- 12.45 **Presentazione**  
- **Premio di Laurea in Comunicazione Universitaria**  
- **Corso di Perfezionamento per Comunicatori e Manager di Organizzazioni Universitarie**  
**Simonetta Pattuglia**,  
*Università di Roma Tor Vergata, direttivo AICUN*

- 13.00 **Pausa pranzo**
- 13.45 **XX Assemblée Soci AICUN**
- 15.00 **Introduzione alle attività in programma per il ventennale AICUN**  
**Grazia Bruttocao**,  
*Università di Pavia,*  
*direttivo AICUN*
- 15.15 **Presentazione**  
**XXIII Conferenza Euprio**  
**Gothenburg, Sweden 6-9 settembre 2012**  
**Paolo Pomati**,  
*Presidente EUPRIO*
- 15.30 **Introduzione ai Workshop**  
**Paola Claudia Scioli**,  
*direttivo AICUN*

#### W1

**Università, carriere e occupazione: casi di eccellenza in Europa**  
Contributi dei rappresentanti del Coimbra Group  
**Alessandro Lovari**,  
*Università di Siena, direttivo AICUN*  
**Gilda Rota**,  
*Università di Padova*

#### W2

**Atenei in Community: come conoscere e riconoscere il potenziale della rete e fare networking**  
**Giampaolo Colletti**,  
*Founder & Executive Director Altratv.tv*  
*(Osservatorio e network micro web tv)*

#### W3

**Costruire la reputazione tra Università e impresa: le trappole del web**  
**Andrea Barchiesi**,  
*CEO, Ingegneria Reputazionale*

- 17.30 **Rapporteur dei workshop e conclusione lavori**

